



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AERONÁUTICA

DIVISÃO DE CIÊNCIAS FUNDAMENTAIS

PLANO DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

Matéria	MB-757: Gestão de Operações			
Carga horária semanal	Teoria	Exercícios	Laboratório	Estudo
	4	0	0	4
Pré-requisitos	Não há			
Período	2º período		Ano: 2021	
Docente (s)	Prof. Rodrigo Arnaldo Scarpel			

2. EMENTA

Introdução à gestão de operações. Competitividade, estratégia e a gestão de operações. Previsão em Gestão de Operações. Gestão dos estoques: finalidade dos estoques, demanda independente e dependente, custos de estoque e cálculo do lote econômico de compra (LEC) e a classificação ABC. A visão por processos. Processo contínuo e processo em massa. Processo em lotes. Processo de jobbing. Arranjo-físico das instalações produtivas. O sistema de manufatura enxuta (Just In Time). Cálculo das necessidades de materiais (MRP) e o lote econômico de fabricação (LEF). Melhoria de processos.

3. OBJETIVOS

Ao final do curso, o aluno deverá estar apto a:

1. Estabelecer uma base teórica para o entendimento dos problemas de operações relacionadas à produção e à logística.
2. Empregar adequadamente os métodos estudados na resolução de problemas de projeto, planejamento e melhoria das operações e alocação de recursos envolvendo a tomada de decisão.
3. Identificar, nos problemas de operações enfrentados pelas organizações, possibilidades para empregar os métodos estudados visando sua melhoria.

4. RECURSOS E MÉTODOS

1. Aulas expositivas com interação aluno / professor;
2. Textos e vídeos de apoio.

5. AVALIAÇÃO

- ✓ Atividades semanais (50% da média final).
- ✓ Uma prova na semana 8 (50% da média final).

6. BIBLIOGRAFIA

PRINCIPAL

1. Stevenson, W. J., **Operations Management**, 10th edition. McGraw-Hill Irwin, 2009.
2. Slack, N., Brandon-Jones, A. e Johnston, R., **Administração da Produção**, 4ª edição. Editora Atlas, 2015.
3. Correa, H. L., Correa, C. A. **Administração de Produção e Operações - Manufatura e Serviços: Uma Abordagem Estratégica**, 4ª edição. São Paulo: Atlas (GEN), 2017.